

La restauración española en números

Aquí le ofrecemos una visión resumida de los últimos datos de The NPD Group sobre el mercado de restauración en España

El desayuno supone el 18% del tráfico en restauración,

constituye el momento de mayor crecimiento en el año móvil, creciendo un +2,4%.



La mañana es el único momento de consumo que muestra crecimientos sostenidos a largo plazo.

Las bebidas refrescantes ganan popularidad,

creciendo hasta alcanzar un 37% de incidencia en el mercado hasta junio de 2019. Este comportamiento está impulsado por el crecimiento de los refrescos de cola y zumos naturales.



El consumo de hamburguesas mantiene su "historia de éxito", creciendo un 5% en el último año.

El envío a domicilio sigue siendo un motor de crecimiento en tráfico,

al crecer 10 veces más que la media del mercado.



Los restaurantes de servicio completo suponen el 45% de las ventas

del año móvil a junio de 2019, ello representa un +1,6%, aportando 262 millones de € al mercado.

Las cafeterías-heladerías son el segmento que más contribuye al aumento del tráfico,

con 23 millones de visitas adicionales.



El hábito y la costumbre siguen siendo los principales motivos para consumir en restauración, hasta un 34% de las visitas incluyen estos motivos a la hora de escoger destino.

Los consumidores (de 18 a 24 años) han perdido tráfico generan menos visitas (-5,4%), alejándose.

El panel de consumidores CREST®, es nuestro servicio principal de información en la industria de foodservice, proporciona en profundidad la información que necesita para comprender completamente y responder rápidamente a los últimos cambios en el mercado de foodservice — en su propio país y alrededor del mundo.

Fuente: The NPD Group/CREST®, con datos interanuales, hasta junio de 2019.

Para más información acerca del Mercado de restauración en España, por favor, contacte con nosotros en el teléfono: +34 914 119 445, o por e-mail: contactnpd@npd.com

