

Restauración España

Tendencias de consumo fuera del hogar

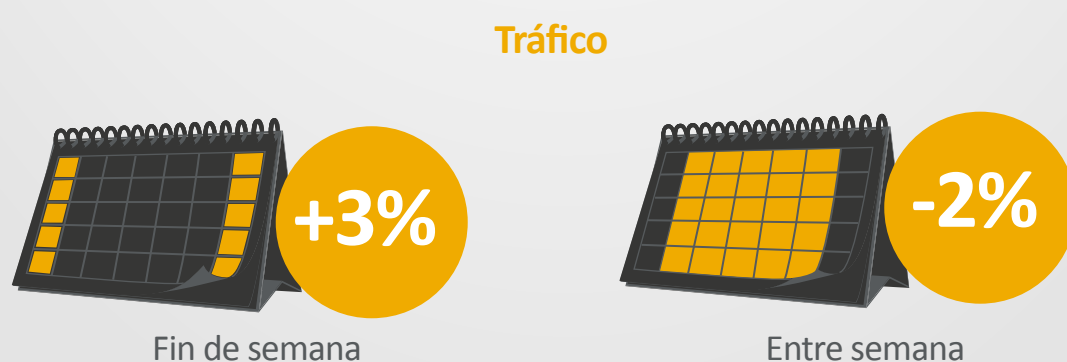
Después de meses de fuerte crecimiento, el mercado foodservice español se desacelera



Aunque la economía española fue muy dinámica, registrando un fuerte crecimiento en el PIB y el empleo en el segundo trimestre del año, la tendencia de tráfico en la restauración española no aumentó, en comparación con un Q2 2017 muy fuerte.



Según los datos obtenidos de CREST®, los restaurantes de servicio rápido (**QSR**) no crecieron por primera vez en más de 3 años. Los especialistas en hamburguesas y café siguen siendo los motores del crecimiento del tráfico en el canal, si bien el que más crecimiento experimentó fue “Chicken” con +18%, seguido por “Sándwich/bakeries” con +6%.



El mayor aumento en el total mercado se produjo durante el **fin de semana**, sobre todo en QSR donde hay un aumento del +8%, si bien el consumo **entre semana** es el que mueve alrededor del 70% del tráfico.

Fuente: The NPD Group / CREST®, Q2 2018