

Restauración España

Tendencias de consumo fuera del hogar

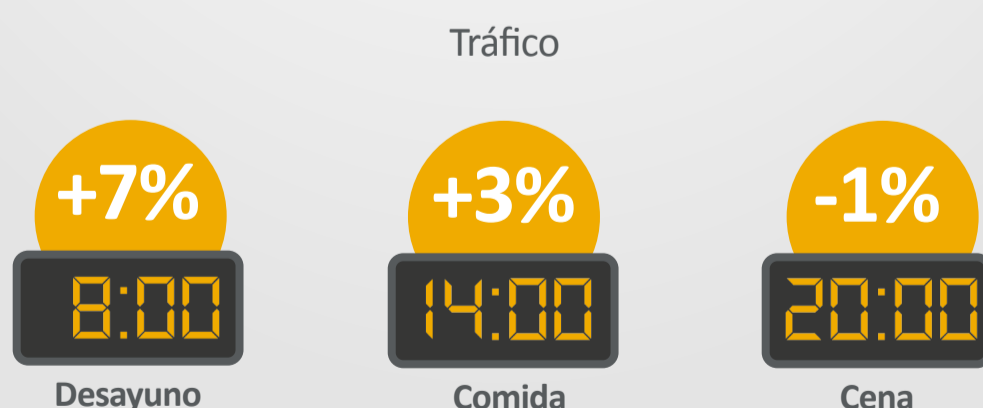
Comidas y desayunos empujan el mercado de la restauración española



Siguiendo la tendencia positiva de la economía española, la evolución de **tráfico** en la restauración también lo fue en el cuarto trimestre de 2017. Este incremento de **visitas** junto con la tendencia también creciente del **gasto medio por persona** resultó en un aumento de las ventas.



Los restaurantes de servicio rápido (**QSR**) son los principales conductores del tráfico en el consumo fuera del hogar. Las comidas (+8%) y las visitas durante los fines de semana (+9%) impulsan el desarrollo del canal.



Desayunos en cafeterías impulsan la restauración española.

Fuente: The NPD Group / CREST®, Q4 2017

Para más información sobre el mercado foodservice español nos puede contactar en el número de teléfono +34 914119445 o en el correo electrónico contactnpd@npd.com.

